

Undervisning	Syftet med undervisningen	Centralt innehåll i undervisningen	Kunskapskrav för betyget A
Jockes kurs	Genom undervisningen i ämnet hem- och konsumentkunskap ska eleverna ges förutsättningar att utveckla sin förmåga att <ul style="list-style-type: none"> planera och tillaga mat och måltider hantera och lösa praktiska situationer i hemmet, och värdera val och handlingar i hemmet och som konsument. 	<ul style="list-style-type: none"> Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet. Några olika miljömärkningar av produkter och deras betydelse. 	Eleven kan föra välutvecklade och väl underbyggda resonemang kring konsekvenser av olika konsumtionsval och handlingar i hemmet utifrån frågor som rör en hållbar social, ekonomisk och ekologisk utveckling.
Felix kurs		Ungas privatekonomi, till exempel att handla över Internet, att låna pengar, att handla på kredit eller avbetalning och att teckna abonnemang.	Eleven gör jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för då välutvecklade resonemang med god koppling till konsekvenser för privatekonomi.
Pethras kurs		Konsumenters rättigheter och skyldigheter.	Eleven kan beskriva och föra välutvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.
		Reklamens och mediernas påverkan på individens och grupperns konsumtionsvanor.	
Joakims kurs		<ul style="list-style-type: none"> Olika metoder för matlagning. Hur valet av metod påverkar arbetsprocessen och resultatet. Planering och organisering av arbetet vid matlagning. Redskap och teknisk utrustning som kan användas vid matlagning och hur dessa används på ett funktionellt och säkert sätt. 	Eleven kan planera och tillaga måltider och genomföra andra uppgifter som förekommer i ett hem, och gör det med god anpassning till aktivitetens krav.
			Eleven kan använda metoder, livsmedel och utrustning på ett säkert och väl fungerande sätt.
			Eleven kan också ge välutvecklade omdömen om arbetsprocesser och resultat.

Användbara begrepp som har dykt upp under veckan

Hyresrätt	Bostadsrätt	Kooperativ	Fastighet	Besittningsrätt	Hyresavtal
Allmännyttan	Bostadsförmedlingen				
Bolognese	Mise en place	Lyx	Ränta	Effektiv ränta	
Uppläggningsavgift	Avi-avgift	Ränta – på – ränta	Abonnemang		
Avbetalning	”Stå på kontraktet”	SMS – lån			
Budskapskategorier	Målgrupp	Social/kommersiell marknadsföring			
Lagregler/etiska regler	Regler för marknadskommunikation				
Diskrimineringsgrunder	Könsroller	Objektifiering	Konsumentverket		
Reklamombudsmannen					
Ekologisk mat	Tillsatser i mat	Miljömärkning. / symboler.			
Privat konsumtion - miljökonsekvenser	Att luras med varumärkning				
Privat konsumtion - sociala konsekvenser	Närproducerat.	E-nummer			

Lathund för reflektionsskrivande:

1. Kontextobunden beskrivningsdel där det blir synligt vad som hände och vad ni gjorde.
2. Redovisning av vad du lärde dig kopplat till undervisningens innehåll och kunskapskraven.

Om ditt mål är att höja ditt betyg behöver du vara extra mycket uppmärksam på att dina kunskaper verkligen blir synliga i din text. Det räcker inte att påstå att du har lärt dig något – det måste synas också. (Att använda begrepp på ett korrekt sätt i beskrivningarna är ett hett tips.)